

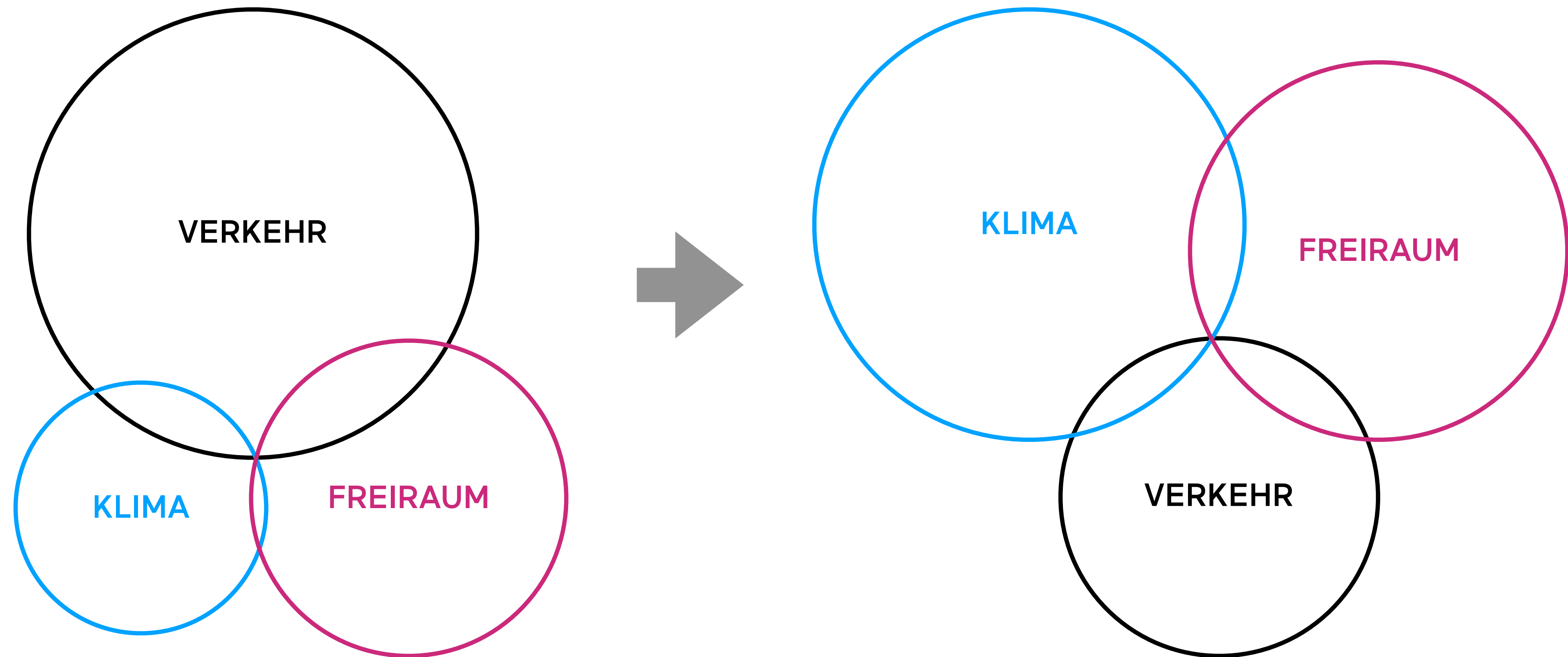
# Strategien zur Transformation öffentlicher (Straßen)Räume

SMART CITY Round Table Brunch #18 | 2023-10-24

Florian Lorenz

LAUT - Landschaftsarchitektur und urbane Transformation OG

# STRASSEN ALS RAUMRESSOURCE



# WARUM

- Schneller „ins-Tun-kommen“
- Testung und Verbesserung von Planungsvorhaben
- Steigerung der Identifikation mit Planungsvorhaben
- Einbindung neuer Zielgruppen
- Erweiterung etablierter Beteiligungsformate („vor-Ort“ & „am-Objekt“)
- Co-Kreation von Projekten gemeinsam mit Stakeholdern





# **Konzepte & Strategien**



# Placemaking

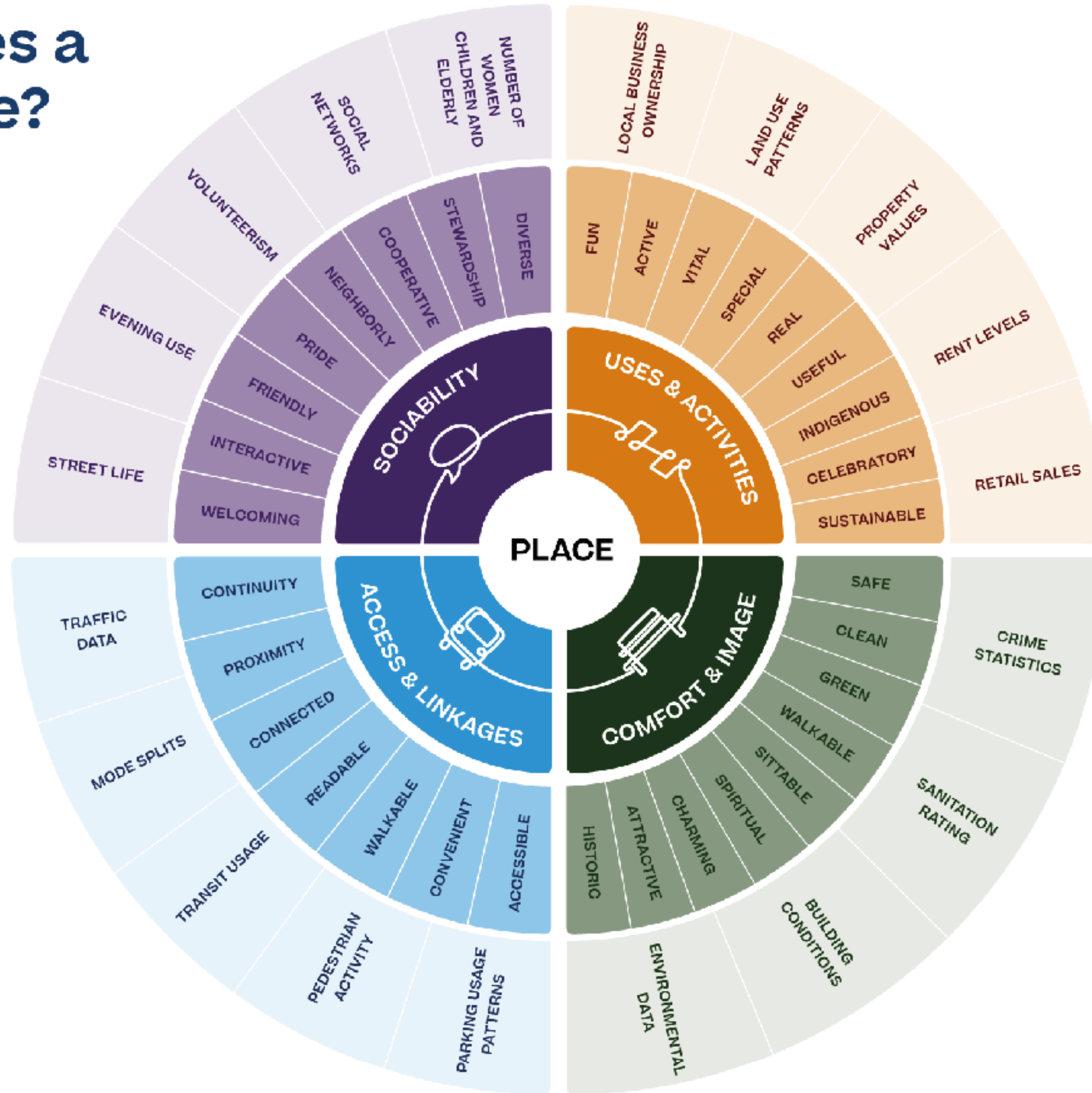
*„**Placemaking** inspires people to collectively reimagine and reinvent public spaces as the heart of every community.*

*Strengthening the connection between people and the places they share, placemaking refers to **a collaborative process** by which we can **shape our public realm in order to maximize shared value.***

*More than just promoting better urban design, placemaking facilitates creative patterns of use, paying particular attention to the physical, cultural, and social identities that define a place and support its ongoing evolution.“*



# What Makes a Great Place?



## Project for Public Spaces

Quelle: "What Is Placemaking?" Project for Public Spaces, 2007, <https://www.pps.org/article/what-is-placemaking>

### Underlying Ideas

- 1 *The Community is The Expert*
- 2 *Create a Place, Not a Design*
- 3 *Look for Partners*
- 4 *They Always Say "It Can't Be Done."*

### Planning & Outreach Techniques

- 5 *Have a Vision*
- 6 *You Can See a Lot Just By Observing*

### Translating Ideas into Action

- 7 *Form Supports Function*
- 8 *Triangulate*
- 9 *Experiment: Lighter, Quicker, Cheaper*

### Implementation

- 10 *Money Is Not The Issue*
- 11 *You Are Never Finished*

### 11 Principles for Creating Great Community Places

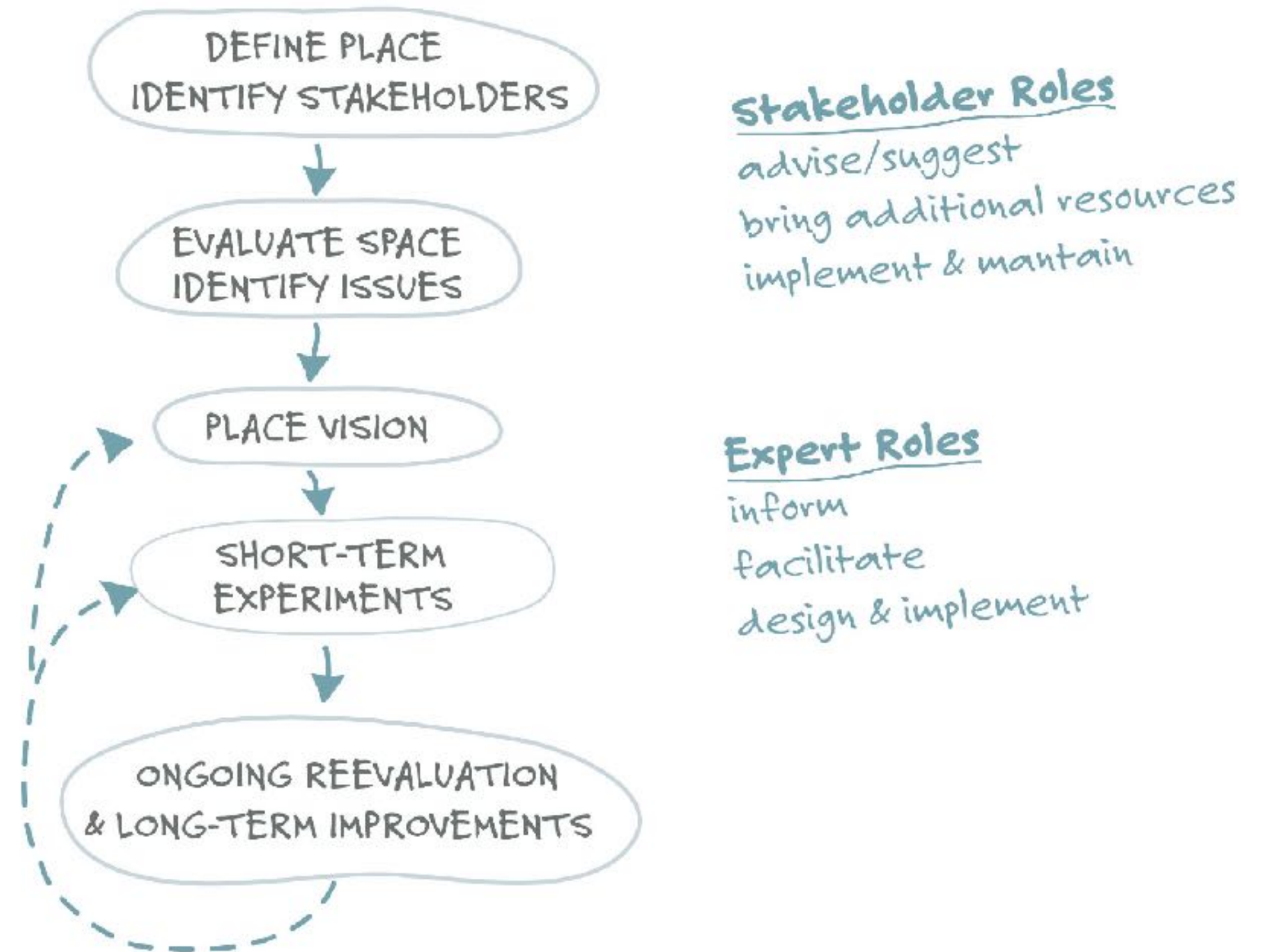
Quelle: „PLACEMAKING What if we built our cities around places?“ Project for Public Spaces, 2018



## Evolution of Development



## Place Led, Community-Based Process



**1.**



**From tactical  
To strategic**

**2.**



**3D: Demands,  
Data, Dreams**

**3.**



**The city for  
whom?**

**4.**



**Make change  
visible**

**5.**



**Join wider  
alliances**

**6.**



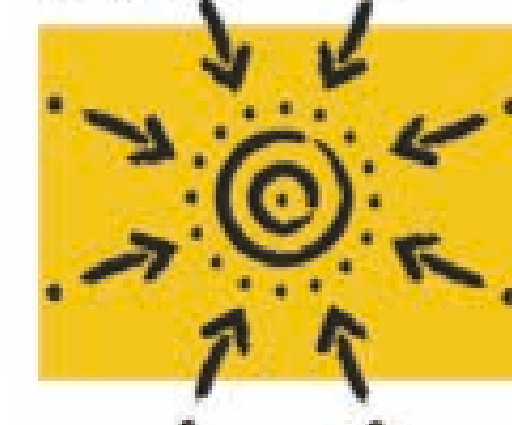
**Create the  
conditions**

**7.**



**Innovate  
from inside**

**8.**



**Reconcile  
Centrality  
& Proximity**

**9.**



**Engagement  
strategy is  
development**

**10.**



**Locals first,  
visitors will  
follow**





LEADERS

ADVOCATES

1,300+ advocates. 80+ countries.

We are a growing global network of placemaking advocates.



If you have any questions, or need to make an edit to your listing please contact the start-up team at [hello@placemakingx.org](mailto:hello@placemakingx.org). Apply to [join the movement](#) to get involved and be listed in the advocate directory.

Search Advocates by City, Country, Organization, or Name

placemaking week europe Strasbourg

27th - 30th September 2022

Creating better cities together

Book Your Tickets!

A promotional poster for Placemaking Week Europe in Strasbourg. It features a central image of the Strasbourg skyline at sunset. The text includes the event name, dates (27th-30th September 2022), the slogan 'Creating better cities together', and a 'Book Your Tickets!' call to action. Logos for 'placemaking europe' and 'Consejo de Portavocados' are visible at the bottom.

Placemaking Week Europe 2023 - Pic: Maria Biau



# Tactical Urbanism

***„Tactical Urbanism (...) refers to a city, organizational, and/or citizen-led approach to neighborhood building using short-term, low-cost, and scalable interventions to catalyze long-term change.“***

Lydon & Garcia (2015) „Tactical Urbanism – Short-term Action for Long-term Change“

***Deutsch: „Taktische Stadtentwicklung“ | „Taktischer Urbanismus“***

- ***Eine Methode in der Stadtentwicklung, um mit temporären, kostengünstigen und skalierbaren Interventionen langfristige Veränderungen zu erproben.***
- ***Angewandt z.B. von zivilgesellschaftlichen Initiativen, nicht-Regierungs-Organisationen, Stadtverwaltungen, oder PlanerInnen.***



# Taktik

## Taktische Aspekte

Taktik = „aufgrund von Überlegungen im Hinblick auf Zweckmäßigkeit und Erfolg festgelegtes Vorgehen“

- Intervention entwickelt sich aus örtlichem Kontext mit taktischer Nutzung der lokalen Möglichkeiten.
  - Ortsspezifisch
  - Sofort wirksam
  - Temporär (Stunden, Tage bis Monate) und (meistens) entfernbar
  - Kostengünstig – verglichen mit baulicher Umsetzung – aber nicht „billig“
  - Veränderbar und adaptiv für neue Herausforderungen – „Lernenden“ Intervention
- Durch Beobachtung und Dokumentation ergänzt, um für den Planungsprozess zu lernen.



# Haptik & Soziales

## Haptische Aspekte

- (Mögliche) räumliche Veränderungen und neue Nutzungen werden „angreifbar“, erfahrbar und können ausprobiert werden
- Stark haptischer (visuell, akustisch, aromatisch, belebt, etc.) Charakter > „tactile Urbanism“

## Soziale Aspekte

- Interventionen binden diverse Stakeholder – vor allem Menschen vor Ort – ein
- Interventionen schaffen soziale Interaktionen rund um ein Planungsprojekt > Netzwerke entstehen, die wertvoll für weitere Planungen sind
- Programmierung sehr wichtig! > Aktivierung & Belebung, um Räume neu zu positionieren



Bild: Autovabaduse puiestee. City of Tartu. Tartu, Finland. 2020



# Strategie

## Strategische Aspekte

- Erreichung erster Projektinhalte (KPIs) > z.B. Verkehrsorganisation
- Möglichkeitsraum („Experimentierräume“) für zukünftige Entwicklungen.
- **Intervention initiiert von Stadtverwaltung:**  
In Kontext (räumlich, inhaltlich) zu längerfristigen Zielen der Planung.
- **Intervention initiiert von Zivilgesellschaft:**  
Zeigen Notwendigkeiten und Möglichkeiten für neue Nutzungen von Stadträumen auf.
- Es sollte (mittelfristig) ein dauerhaftes, bauliches Folgeprojekt entstehen (oder nicht entstehen).



Bild: Times Square Transformation, NYC, USA. 2009. Left\_Heidi Wolf NYC DOT\_right\_Julio Palleiro NYC DOT



# Praktische Aspekte

Es gibt viele Vorgaben, die zu erfüllen sind, um Interventionen „legal“ (und erfolgreich) durchzuführen.

- Anmeldung, Verantwortung und Haftung
- Sicherstellung der Verkehrssicherheit
- Betreuung und Absicherung
- Qualität der verwendete Materialien (z.B.: Farbe, Möblierung,)
- Wiederherstellung des ursprünglichen Zustandes



Bild: Vorbereitungen Supergrätzl Straßenlabor. Wien. September 2020. Foto: Carla Schwaderer



# Formate & Werkzeuge (Auswahl)

## Interventionsformen

- Community Crosswalks
- Gehsteig-Erweiterungen
- Parklets
- Kreuzungs-Adaptierungen
- Open Streets & Spielstraßen
- Temporäre Begrünung
- Spielerische Installationen

## Werkzeuge

- Wegweiser-Elemente
- Elemente für Verkehrsleitung
- Module für flexible Infrastruktur
- Mobile Möblierung und Bepflanzung
- temporäre Installationen & Ausstellungen
- Feedback-Stationen für TeilnehmerInnen



# Adaptive Urbanism

***„Adaptive urbanism enables quick, low-cost, scalable projects that utilise existing street space and allow communities to experience the benefits of improvements sooner.***

*It puts people first in the street design process, allowing communities to be directly involved in the way a project is created, delivered and adapted. This collaborative approach means those that use the street can co-design the space with transport planners, creating a design that is informed by their experiences and aspirations.“*





# Beispiele International

Bild: Calles Compartidas, Ciudad Emergente, Panama City, Panama. 2018



# PIAZZE APERTE

A Public Space Program for Milan



Via Spoleto/Via Venini Intersection before the tactical measure



Via Spoleto/Via Venini Intersection during transformation

## TACTICAL URBANISM MEASURES FROM 2018 TO 2021

2018	2019	2020	2021
<i>Piazza Dergano</i> - 1	<i>Piazzale Stazione Genova</i> - 4	<i>Piazzale Loreto</i> - 17	<i>Via De Nora</i> - 35
<i>Piazza Angilberto II</i> - 2	<i>Piazza Gasparri</i> - 5	<i>Via Pacini</i> - 18	<i>Piazza Torri Bianche</i> - 36
<i>Piazza San Luigi</i> - 3	<i>Via Spoleto / via Venini</i> - 6	<i>Via Laghetto</i> - 19	<i>Piazzale Bacone</i> - 37
	<i>Piazza Belloveso</i> - 7	<i>Via Toce</i> - 20	<i>Piazzetta SS Patroni</i> - 38
	<i>Piazzale Lavater</i> - 8	<i>Piazzale Ferrara</i> - 21	
	<i>Via Guido Reni</i> - 9	<i>Piazza Sicilia</i> - 22	
	<i>Piazzale Corvetto</i> - 10	<i>Via Monte Velino</i> - 23	
	<i>Piazzale Cooperazione</i> - 11	<i>Via Val Lagarina</i> - 24	
	<i>Via Rovereto / via Giacosa</i> - 12	<i>Piazza Minniti</i> - 25	
	<i>Via Abbiati</i> - 13	<i>Via Pontano</i> - 26	
	<i>Via Santa Rita da Cascia</i> - 14	<i>Piazzetta Capuana</i> - 27	
	<i>Via Gigante</i> - 15	<i>Piazzale Tripoli</i> - 28	
	<i>Piazza Alfieri</i> - 16	<i>Piazzale Fabio Chiesa</i> - 29	
		<i>Largo Balestra</i> - 30	
		<i>Piazzale Tirana</i> - 31	
		<i>Viale Monte Ceneri</i> - 32	
		<i>Via Pacinotti</i> - 33	
		<i>Via Quarti</i> - 34	

Suggestions submitted in response to the Call for proposals applications "Piazze Aperte in ogni quartiere"

*Pilot projects*

*Local initiative projects*

## TACTICAL URBANISM PROCESS - STEPS



### ANALYSES + DESIGN

The design stage begins with an analysis of pedestrian, cycling, and vehicular traffic flows, as well as urban design issues (presence of shade, noise, established uses etc.)

### TACTICAL TESTING

The new square takes shape. In the time frame of just a few weeks, signs and markings are redesigned, the street furniture and plants are installed, and the square is brought to life

### MONITORING

The use of the square is monitored, studying pedestrian, cycling, and vehicular traffic flows, and surveying users of the square.

### PERMANENT DESIGN

The final design stage begins. The information and usage data gained from the testing and monitoring stages guides the design of the public space.

### CAPITAL CONSTRUCTION

The project is implemented, using durable materials, and taking into consideration local environmental and historical aspects. The transformation process is complete.



# PIAZZE APERTE

A Public Space Program for Milan

## Who took part in the Call for proposals “Piazze Aperte in ogni quartiere”?



1 Business Improvement Districts 2 municipalities, museums, foundations, universities 3 residents associations 4 including many designers





Bild: CASA Schützenplatz e.V. / Jesús Martínez



Bild: CASA Schützenplatz e.V. / Simon Top





# Beispiele Wien













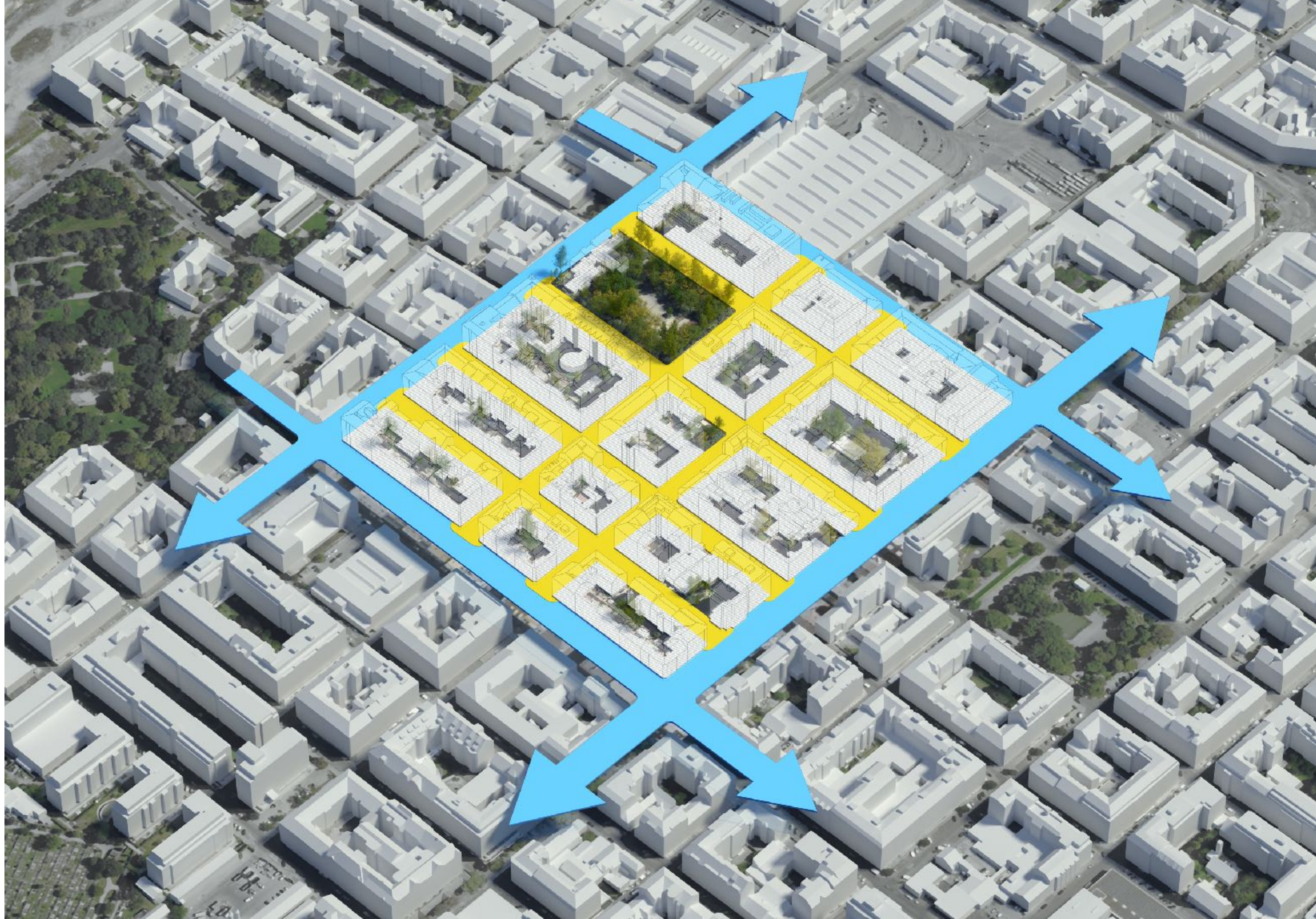




Image: Stadt Wien/Christian Fürthner





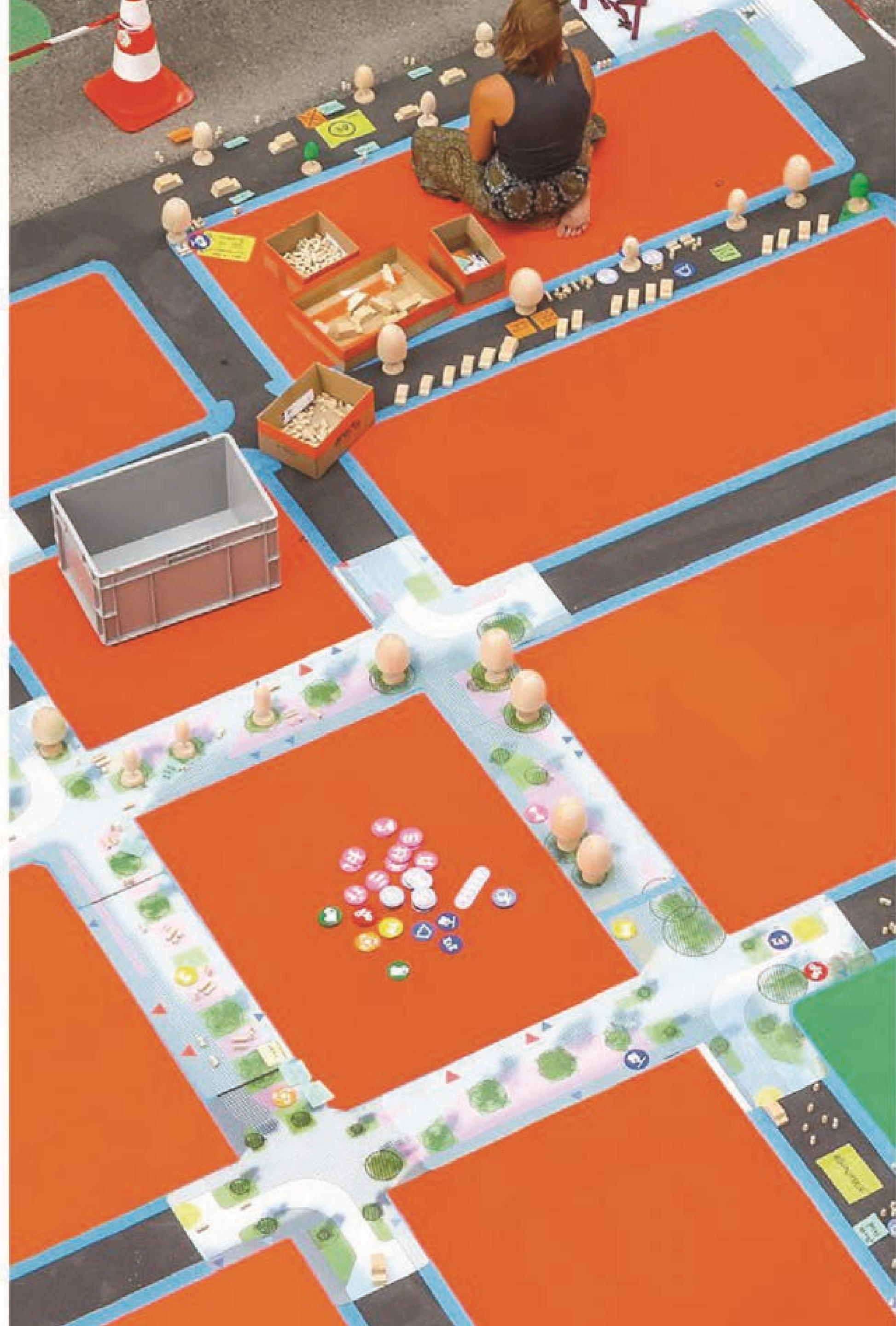


orfer-  
H. Berggasse  
anti • cafe  
Karam Giga-waffle's • manul • ca

  
Wagen,  sowie  
Zufahrt zur  
Ladefähigkeit  
und Taxi  
Mo.-Sa. 10.00 - 19.00  
und Zu- u. Abfahrt  
zu den genehmigten  
Stellplätzen  
gestattet

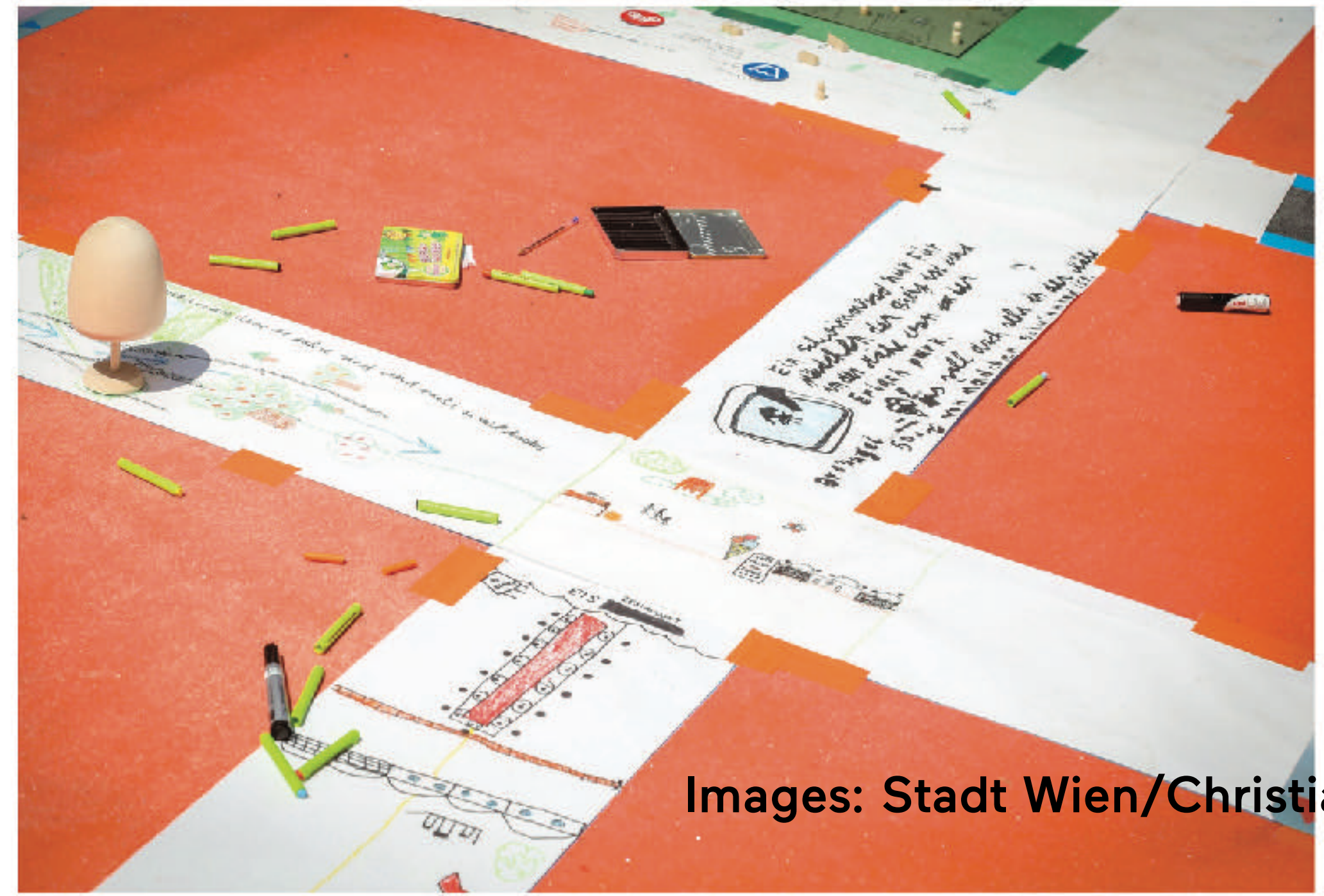
  
ausgen.   
sowie  
Zufahrt zur  
Ladefähigkeit  
und Taxi  
Mo.-Sa. 10.00 - 19.00  
und Zu- u. Abfahrt  
zu den genehmigten  
Stellplätzen  
gestattet





Images: Stadt Wien/Christian Fürthner





Images: Stadt Wien/Christian Fürthner



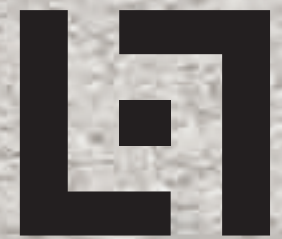








# Erkenntnisse & Ansatzpunkte



# Ressourcen

- Engagierte BürgerInnen & zivilgesellschaftliche Institutionen
- Engagierte Verwaltungsbeamt\*innen
- Politische Absicherung („Experimente sind in Ordnung!“)
- Institutionelle & personelle Kompetenzen für Planung, Begleitung und Betreuung > Aktiv zwischen Stadtverwaltung, Akteur\*innen und Bevölkerung
- Begleitende Programme und Kommunikation mit Kontinuität
- Räume und Logistik für Materialien
- Umsetzungswerkzeuge mit Freiraumqualitäten und Verkehrsfunktion



# Planen, finanzieren, umsetzen, lernen

- Gut ausgearbeitete Planungsgrundlagen, um Aktionsraum der Interventionen (& Gestaltungsfreiraum der Beteiligung) festzulegen
- Finanzierung absichern und Projektumfang klar kommunizieren.
- Mechanismen für engagiert lokale Stakeholder entwickeln.
- Interventionen multidimensional vorbereiten und umsetzen (Planung, Bespielung, Kommunikation, etc.)
- Projekte innerhalb der „good practise“ von Beteiligung durchführen > realistische Handlungsspielräume, klare Kommunikation, etc.
- Projekte evaluieren und Erfahrungen in Verwaltung & Dienstleistern weitergeben. > Möglichkeiten für Vernetzung und Austausch vorsehen



# Ansatzpunkte

- Leadership > Vertrauen herstellen & Inhalte abstimmen
- Verwaltung > Rechtlichen Rahmen prüfen, um Möglichkeitsräume aufzumachen
- Community & Ownership > Teilhabe ermöglichen & Changemaker sichtbar machen
- Komplexität zulassen > Zeitliche und räumliche Einnischung in Umsetzungsprozess
- Lernen vorbereiten > Korrekturen & Verbesserungen vorsehen (kurze (Dienst-)Wege)
- Materialität & Permanenz abstimmen > Qualität der Umsetzung an Zeiträume anpassen
- Kommunikation ist essentiell > innerhalb der Stadtverwaltung und mit der Öffentlichkeit



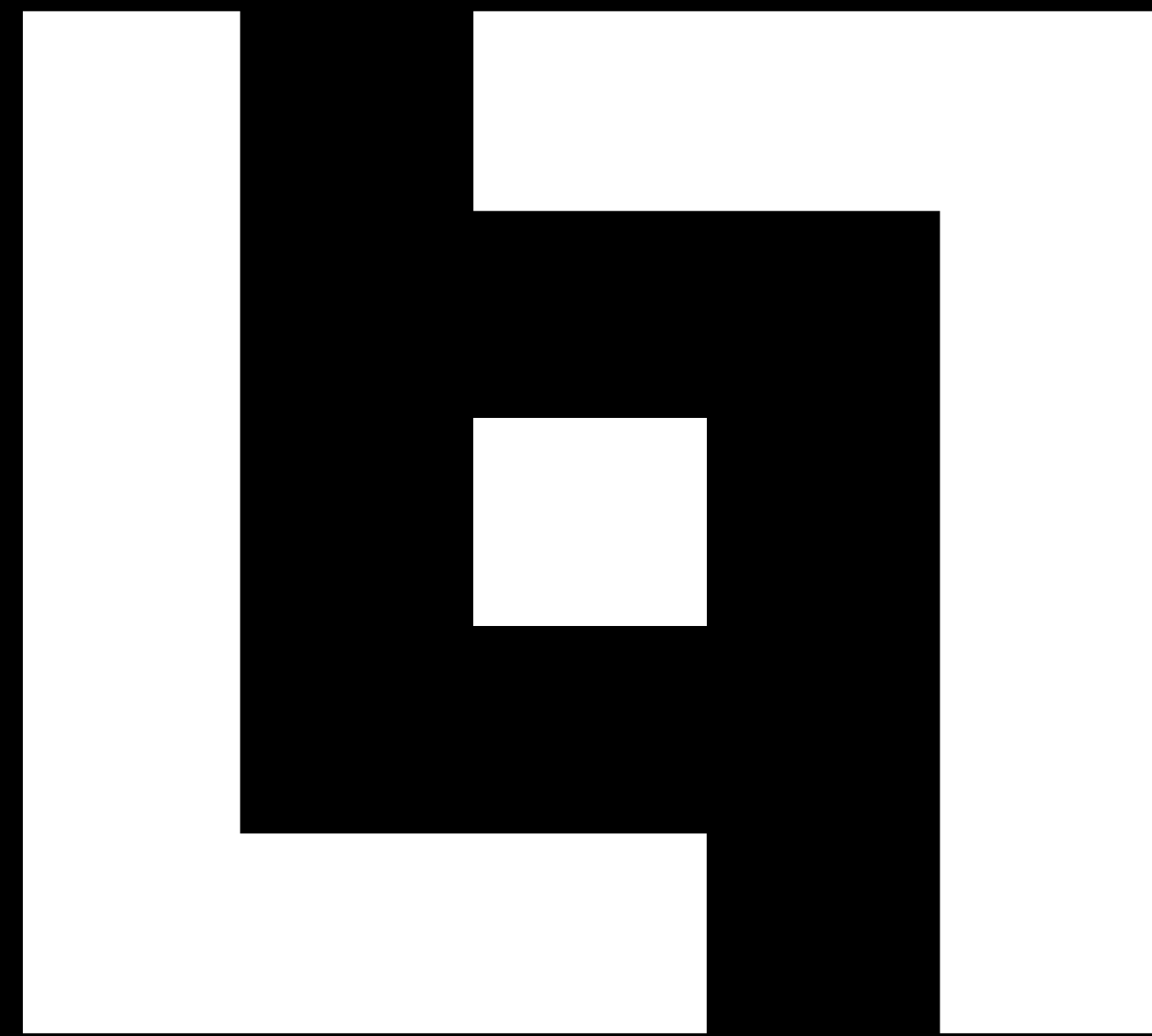


# Offene Fragen

- Wo liegt der „sweet spot“ zwischen:
  - a) Rascher Umsetzung (in der Breite),
  - b) kostengünstigen Materialien, und,
  - c) ausreichender Freiraumqualität?
- Sind (einzigartige) Qualitäten & Dynamiken *temporärer* Projekte auf *dauerhafte* Umsetzungen übertragbar?
- Begrifflichkeiten abwägen > temporär vs. vorläufig vs. graduell
- Materialien & Werkzeuge



**Danke !**



**LAUT.studio**