

WAS SALZBURGS EVENTS WIRKLICH BEWEGEN

RESIDENZPLATZKONZERTE – STADTFEST – LIVE IN SALZBURG

Pressekonferenz

Salzburg, 24. Oktober 2025

ifow

**Welche Umsätze werden durch die drei
Veranstaltungen ausgelöst?**

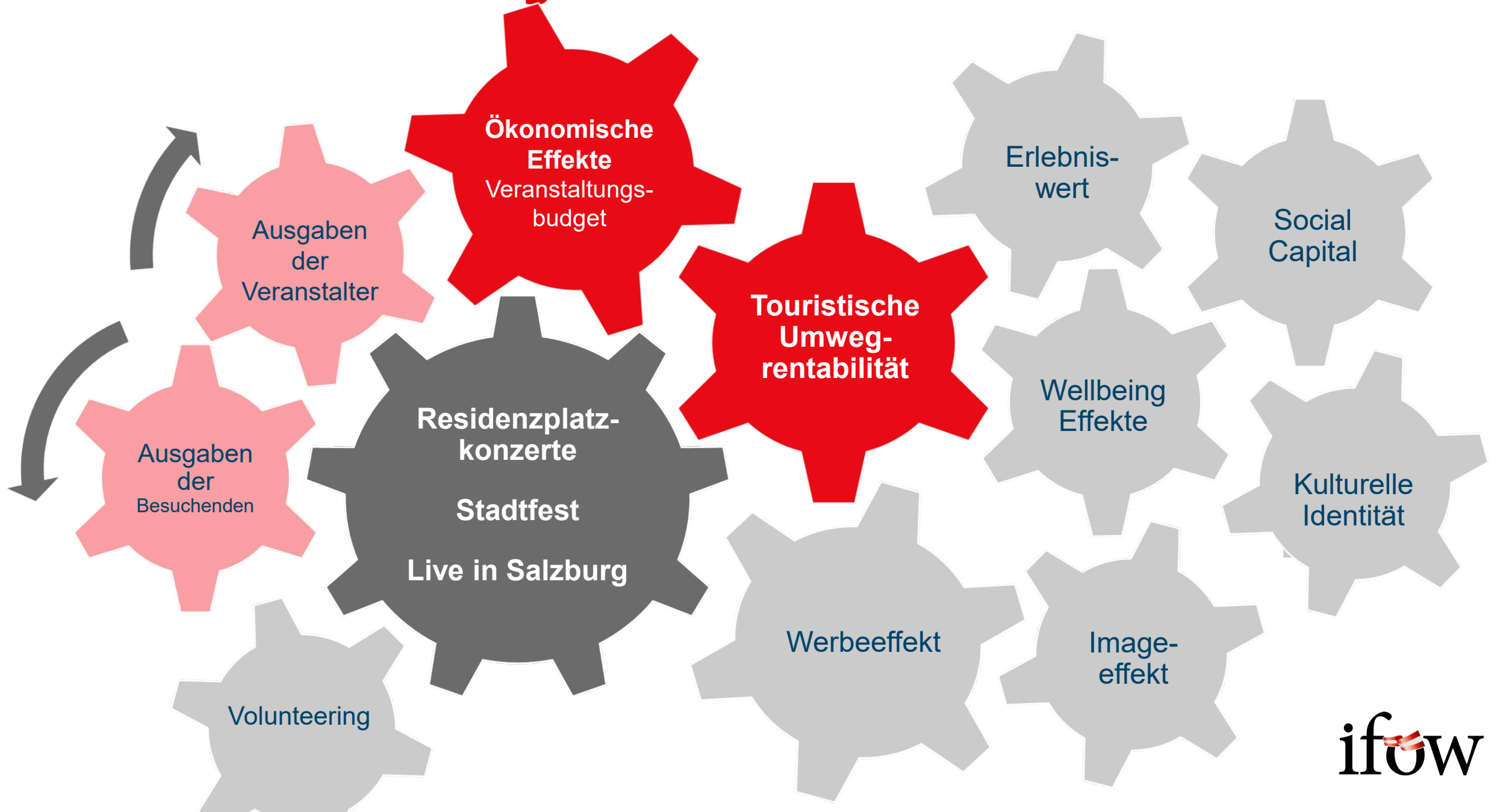
**Wieviel tragen die Veranstaltungen zur
Wirtschaftsleistung in Salzburg bei?**

**Wieviele Jobs hängen in Salzburg an diesen
Veranstaltungen?**

„Rechnen“ sich die Ausgaben der Stadt?



Kulturveranstaltungen wirken auf vielen Ebenen...



Methodisches Vorgehen

Frage: Was wäre, wenn die Veranstaltungen nicht durchgeführt worden wären?

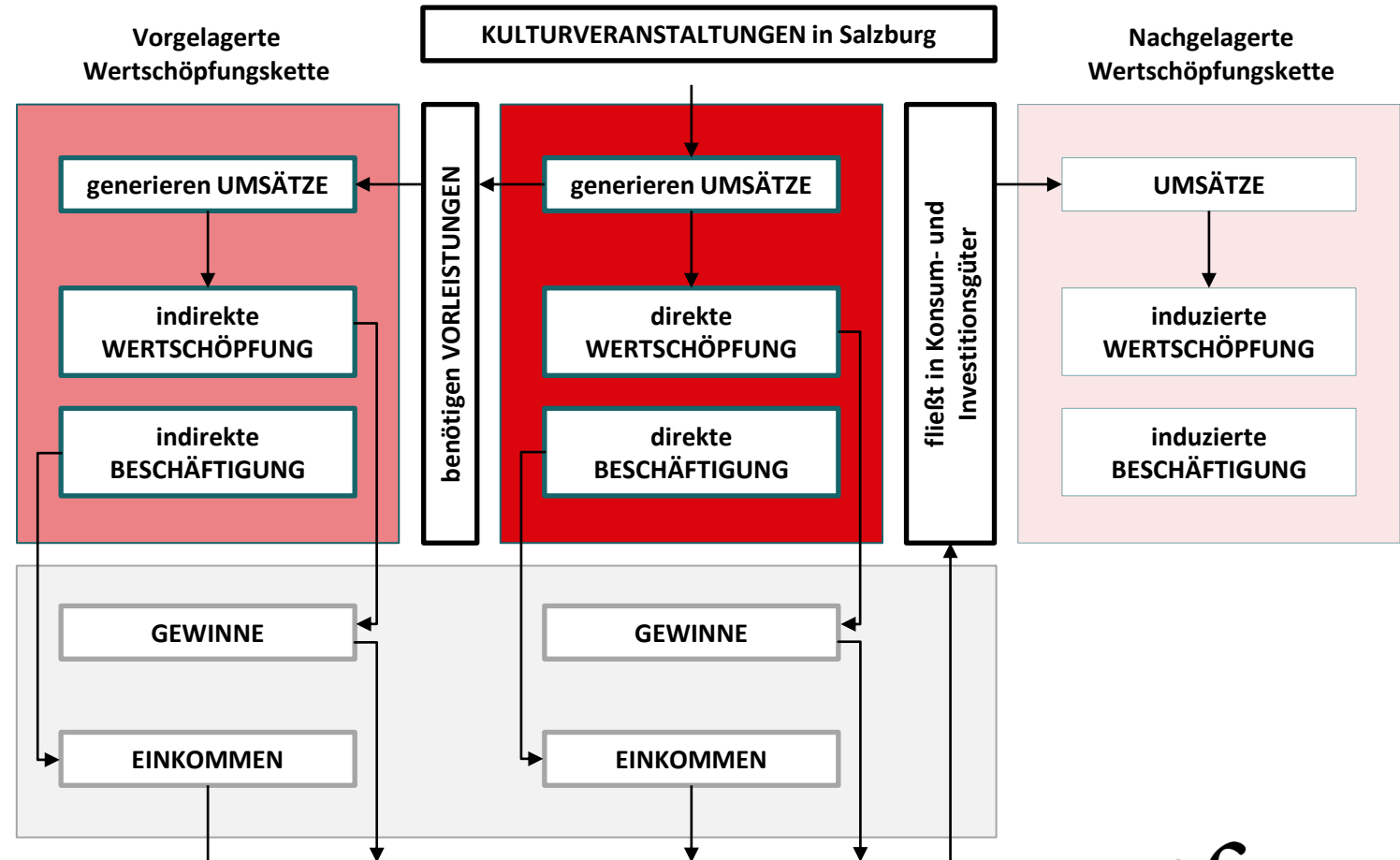
Multiregionale I-O-Analyse

Berechnung von

- Wertschöpfungseffekten
- Beschäftigungseffekten
- Fiskalischen Effekten

Gesamte Wertschöpfungskette

- Direkte Effekte
- Indirekte (vorgelagerte) Effekte
- Induzierte (nachgelagerte) Effekte
- Effekte in Salzburg (Stadt/Land)



Berechnungen: eigene Darstellung.

Vom Umsatz zur Wertschöpfung

Umsatz (brutto)		Betriebswirtschaftliche Kennzahlen
Umsatz (netto)	= Brutto-Umsatz - Umsatzsteuer	
= Wert der erzeugten Waren und Dienstleistungen im Produktionsprozess	Bruttoproduktionswert (BPW)	Volkswirtschaftliche Kennzahlen
= Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe sowie Dienstleistungen, die im Produktionsprozess benötigt werden	- Vorleistungen	
= Betrag, der für die Entlohnung der Produktionsfaktoren Arbeit und Kapital zur Verfügung steht	Bruttowertschöpfung (BWS)	
	Personalausgaben	
	Gewinne	
	Abschreibungen	

Berechnungen: eigene Darstellung.

Veranstaltungsbudgets



2,44 Mio. €
Gesamtausgaben

Residenzplatzkonzerte

- Budget (Veranstalter): 1,2 Mio. €
- Ausgaben fast zur Gänze in Salzburg Stadt und Land

Rd. 1,18 Mio. €
Ausgaben der Stadt

Stadtfest

- Budget (Stadt): 880.000 €
- Ausgaben zu 90 % in einem Umkreis von 50 km um die Stadt Salzburg

Live in Salzburg

- Budget (Stadt, Sponsoring): 360.000 €, davon 297.600 € der Stadt
- Starker Salzburg-Fokus: rd. 80 % der Ausgaben und Künstler:innen

Besucher:innen / Tourist:innen

Residenzplatzkonzerte

- Ca. 20.000 Besucher:innen
- 90 % aus Salzburg, wenige internationale Gäste
- 20 % Übernachtungsgäste
- Ausgaben: 2,13 Mio. € (exklusive Tickets)



Rd. 100.000
Besucher:innen

Rd. 8,48 Mio. €
Umsätze

Stadtfest

- Rd. 50.000 – 60.000 Besucher:innen, davon 79 % Hauptreisemotiv = Stadtfest
- 46% Salzburg Stadt / 25% Bundesland / 7 % andere Bundesländer / 22 % Ausland
- *16% Übernachtungsgäste (bleiben im Durchschnitt 2,7 Übernachtungen)*
- Ausgaben: 5,89 Mio. €

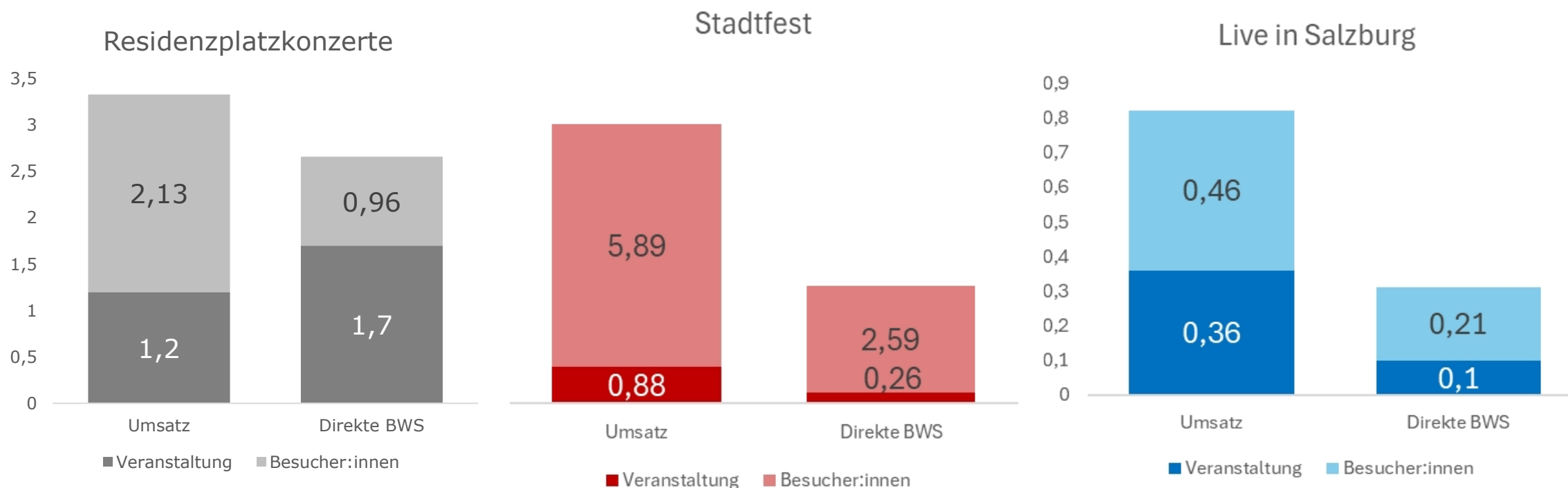
Live in Salzburg

- Ca. 28.000 Besucher:innen
- Mehr als 90 % aus Salzburg Stadt und Land; kaum Übernachtungsgäste (nur Ausländer)
- Ausgaben: 463.000 €

Umsätze → Wertschöpfung



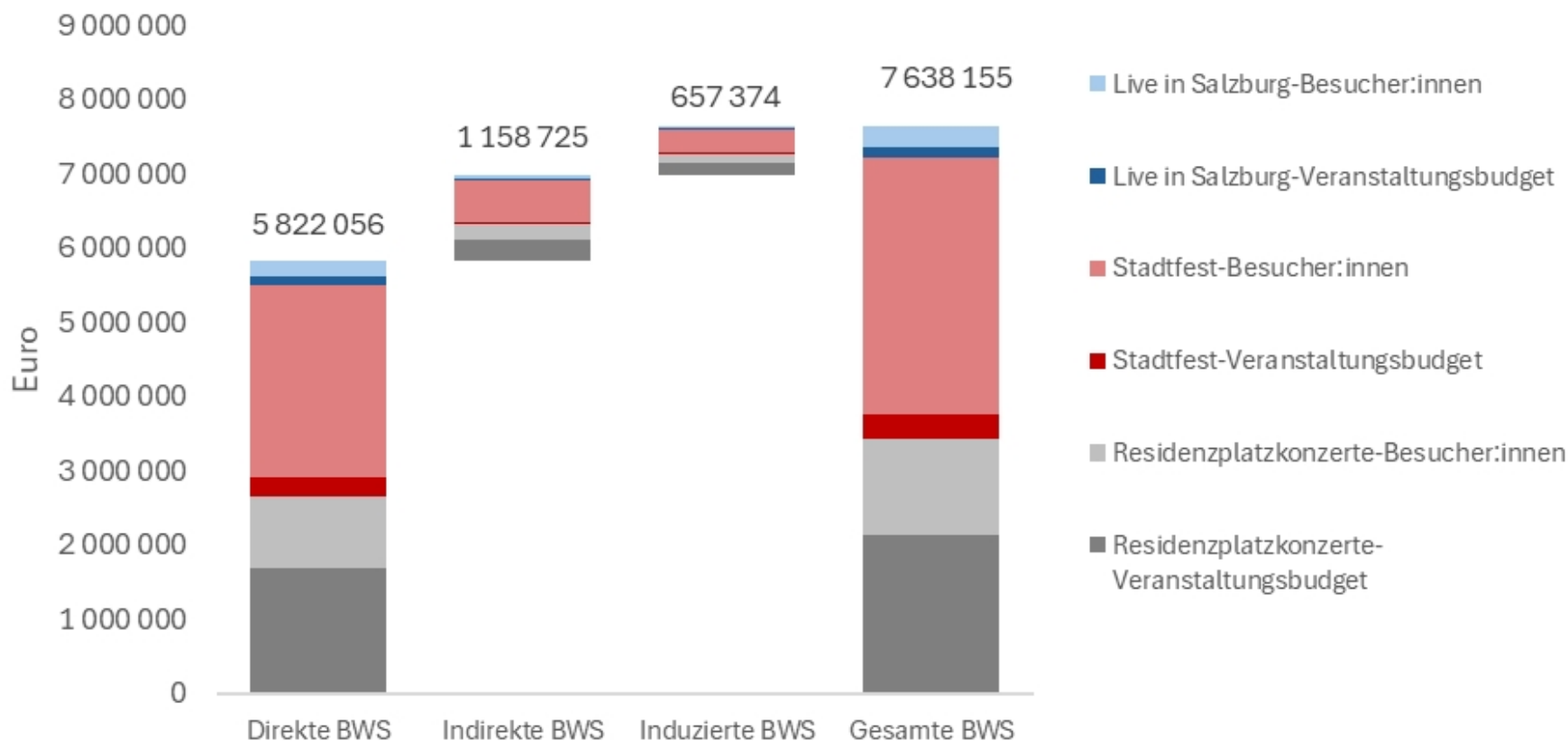
5,8 Mio. €
Direkte Wertschöpfung
in Salzburg
(davon 80 % Stadt)



Berechnungen: iföw

Wertschöpfungseffekte

Residenzplatzkonzerte – Stadtfest – Live in Salzburg



Wertschöpfung in Salzburg

Direkt: 5,8 Mio. €

Gesamt: 7,6 Mio. €

BWS-Multiplikator:

1,31

Aufteilung nach Events:

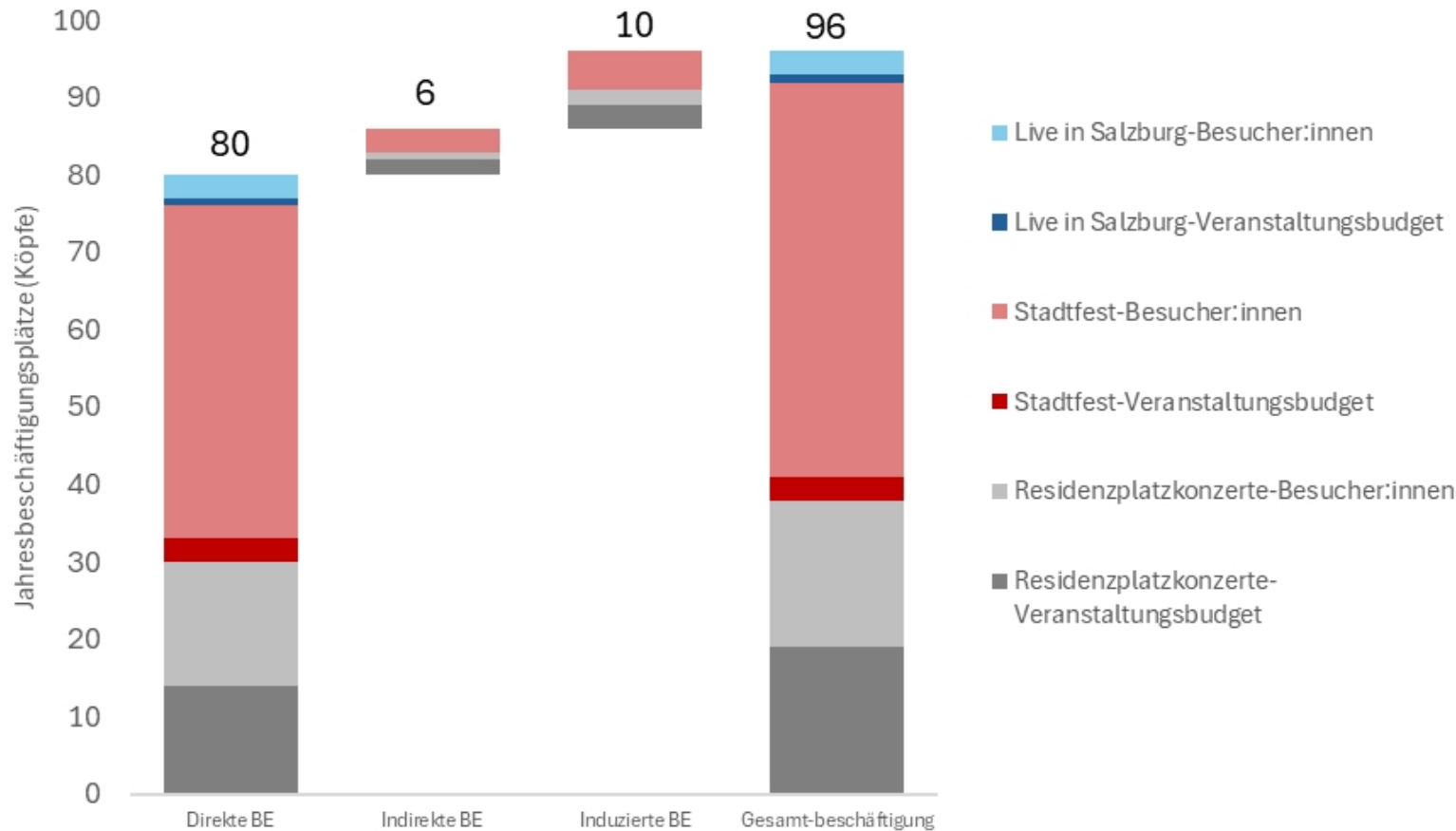
Residenzplatzkonzerte: 44,9 %

Stadtfest: 49,6 %

Live in Salzburg: 5,5 %

Beschäftigungseffekte

Residenzplatzkonzerte – Stadtfest – Live in Salzburg



Berechnungen: iföw

Beschäftigung in Salzburg

Direkt: 80 JBP (61 VZÄ)

Gesamt: 96 JBP (74 VZÄ)

Davon in der Stadt Salzburg:
rd. 88% (direkt)

BWS-Multiplikator:

1,20

Aufteilung nach Events:

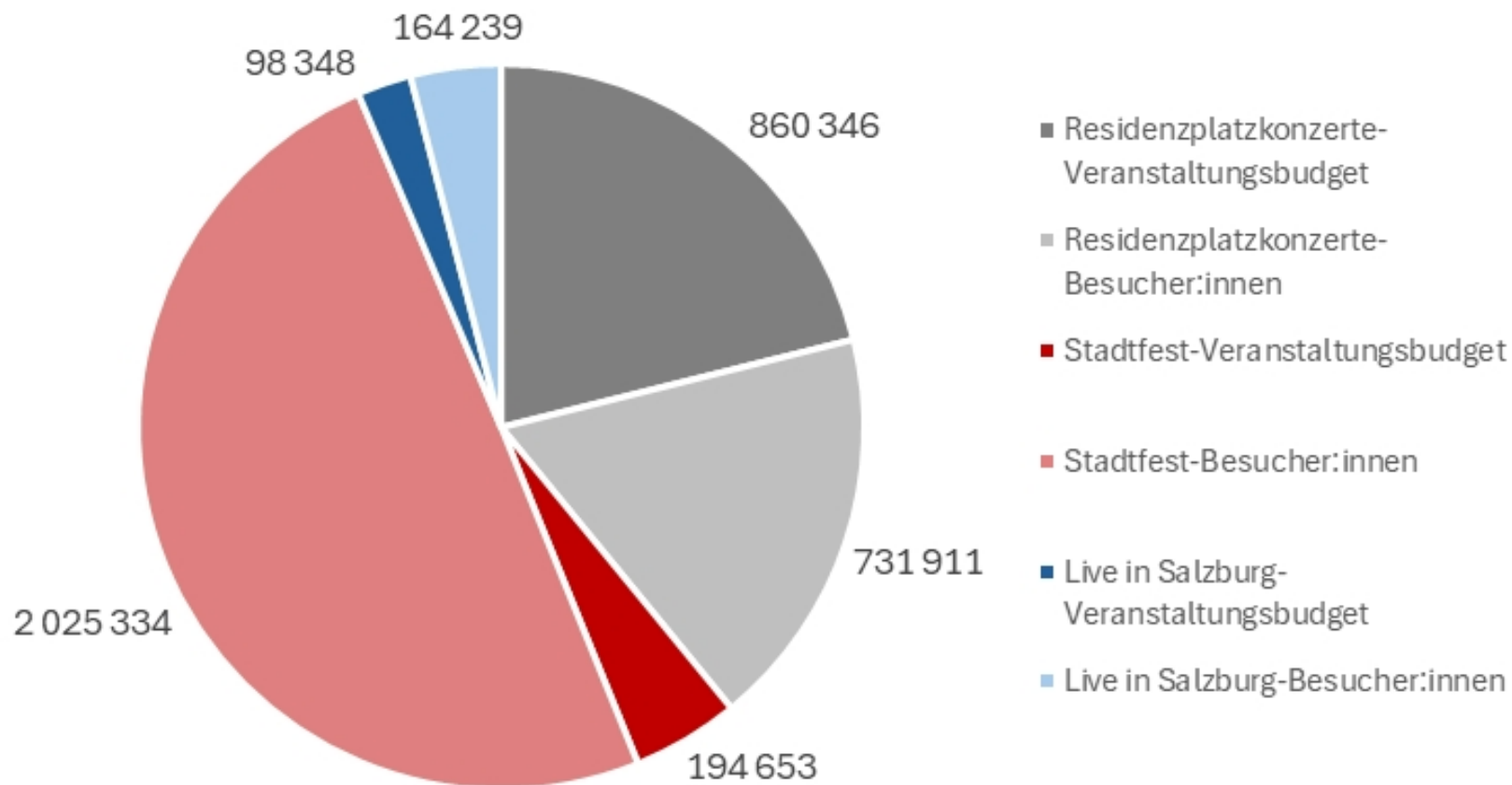
Residenzplatzkonzerte: 31 %

Stadtfest: 63 %

Live in Salzburg: 6 %

Fiskalische Effekte

Residenzplatzkonzerte – Stadtfest – Live in Salzburg



***Zusätzliches Aufkommen
an Steuern und Abgaben
knapp 4,1 Mio. €***

Berechnungen: iföw

“Rechnen” sich die Veranstaltungen?

Residenzplatzkonzerte – Stadtfest – Live in Salzburg

- **Residenzplatzkonzerte:** **Mehr als 3,4 Mio. Euro** Wertschöpfung, ohne dass Geld von der Stadt aufgewendet werden muss.
- **Stadtfest:** Jeder von der Stadt investierte Euro der Stadt kommt **mehr als 4,4-fach** wieder in Form von Wertschöpfung nach Salzburg zurück.
- **Live in Salzburg:** Jeder Euro, der von der Stadt ausgegeben wird, führt zu **1,4 Euro** Wertschöpfung in Salzburg.
- **In der GESAMTBETRACHTUNG zeigt sich:**
 - jeder investierte Euro kommt **6,6-fach** wieder in Form von Wertschöpfung in Salzburg an
 - Jeder von der Stadt investierte Euro erhöht das Aufkommen an Steuern und Abgaben um **3,46 Euro**

WAS SALZBURGS EVENTS WIRKLICH BEWEGEN

Anna Kleissner

Institut für Österreichs Wirtschaft

Kontakt:

Gußhausstraße 8, 1030 Wien

Tel.: +43/650/6213238

Email: a.kleissner@ifoew.at

ifo**w**